



Achats responsables

une stratégie gagnante pour votre entreprise



nca
environnement

Fiche Retour d'Expérience

Opération Collective 2024 menée par la CCI avec le soutien de l'ADEME et la Région Nouvelle-Aquitaine

L'entreprise NCA environnement témoigne



NCA environnement en quelques chiffres



Secteur d'activité : Bureau d'études environnement

Taille de l'entreprise : 80

Localisation : Rue 11 allée Jean Monnet - 86 170 Neuville-de-Poitou

Informations clés achats : 1,3 M€ soit 30% CA, familles achats clés : déplacements professionnels / mobilité : parc véhicules, carburant...

Labellisation ou certification : ISO 26000

Personne à contacter sur le sujet : Aymeric MINOT ; dirigeant ; a.minot@nca.fr ; Téléphone : 06 85 92 13 98



Le mot de la direction



Nous sommes engagés RSE depuis 2011 mais notre politique d'achat n'a pas été révisée depuis près de 10 ans. Cette anomalie doit être corrigée, c'est ce que nous faisons ici tout en la complétant largement. L'entreprise ne dispose pas d'un service achats, la structuration du processus nécessite une attention particulière pour qu'elle soit adoptée en pratique par le personnel.

En quoi les achats participent à la stratégie RSE de l'entreprise ?



L'un des principaux enjeux de la stratégie RSE est d'emmener l'entreprise vers une réduction drastique de son impact carbone. Pour cela, il est indispensable de mettre à jour notre politique d'achat.

Celle-ci n'est pas formalisée. Les achats sont réalisés par plusieurs personnes du service administratif et des équipes de production.

La stratégie RSE de l'entreprise définie par le groupe de travail RSE a déterminé 5 axes prioritaires. L'un d'eux est « piloter durablement et de façon responsable nos achats ». Les achats sont responsables directement ou indirectement des 3 plus gros postes d'émission de CO₂ (déplacements : 43%, sous-traitance 11%, informatique 10%). Cet axe doit permettre d'atteindre l'un des engagements RSE les plus forts pris par l'entreprise : passer de 7 à 5 t de CO₂ par salarié en 2035 en travaillant sur l'achat de matériel reconditionné, les véhicules électriques, le cycle de vie des produits etc...

Par ailleurs, nous devons être inspirants auprès de nos parties-prenantes en tant que labellisé RSE exemplaire par l'AFNOR. C'est pourquoi cette démarche nous a semblé indispensable.



LES PRIORITÉS QUI ONT ÉTÉ DÉFINIES

1. Électrification du parc automobile
2. Acheter de façon responsable notre matériel informatique
3. Processer la démarche d'achat responsable
4. Obtenir un outil SI d'achat

APPROCHE EN CYCLE DE VIE :

1. Équipements IT
2. Appareils de mesure
3. Véhicules (achat, location, valeur d'usage, approche TCO, empreinte carbone...)

Dans ces 3 cas, nous devons améliorer la part de matériel acheté d'occasion, la part louée par rapport à la part achetée pour permettre d'absorber les pics de besoin avec de la location. La base est pour l'heure de l'achat de matériel neuf avec une logique d'utilisation prolongée au maximum dans le temps. Cette approche doit être comparée avec une approche d'achat de matériels d'occasion ou de location.

LES SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE DU PLAN D'ACTION

Certaines actions sont déjà engagées (demande de bilans carbone ou ACV des produits en consultation, appel à des fournisseurs écoresponsables, achat de véhicules électriques...). Si les fournisseurs sollicités n'ont pas répondu exactement à notre attente, notre objectif est de renforcer la prise de conscience des fournisseurs. Nous avons défini une trajectoire de transformation de notre parc de véhicules, trouvé notre fournisseur de téléphones reconditionnés, défini 13 actions achat responsable etc...

LES DIFFICULTÉS RENCONTREES CONTOURNÉES ou PAS

Nous sommes sur du temps long (PC, véhicules). Les résultats ne sont pas mesurables à court terme et dépendent du marché et des fournisseurs. Par exemple, l'offre de véhicules électriques utilitaires n'atteint pas l'autonomie nécessaire dans certains cas. Les fournisseurs n'ont pas souvent de chiffre à nous transmettre (mesures d'analyse de cycle de vie).

Enfin, nos équipes étant débordées, il est difficile d'avancer à la vitesse souhaitée.

LES RESSOURCES AFFECTÉES

Le groupe de travail RSE ainsi que d'autres personnes en charge de ces sujets sont mobilisés.

INDICATEURS

& RÉSULTATS OBTENUS PENDANT L'OPÉRATION



13%

Part de véhicules électriques.
(objectif 2035 : 100%)



x%

Taux de téléphone reconditionnés
(en construction)
(objectif 2027 : 90%)

Quali

Le projet a permis de définir 3 projets structurants et prioritaires d'achat responsable en adéquation avec les enjeux RSE de l'entreprise.

« Case study » ou bonne pratique



Pour être comprise, la politique achat doit être infusée dans toute l'entreprise. Nous avons mis en place un accompagnement des nouveaux arrivants incluant la présentation de notre politique RSE par un membre du groupe de travail RSE, laquelle comprend l'axe Achat responsable.

Quelles suites allez-vous donner à votre démarche ?



Nous allons poursuivre de façon plus structurée cette démarche d'achat responsable déjà en vigueur chez nous depuis longtemps mais de façon peu formalisée et avec certaines pratiques qui se sont étioilées avec le temps.

Financé par

